

AM benut potentie Twitter voor meer aandacht eigen activiteiten

13-06-2012 13:44

Gebieds- en vastgoedontwikkelaar AM heeft haar nieuwe corporate website gelanceerd. De site is sterk verbonden met Twitter en overige social media waardoor een brede doelgroep van volgers kan worden geïnformeerd over de activiteiten van AM. Ook het complete woningaanbod van AM is daarop te vinden.

De website www.am.nl geeft zowel zakelijke relaties als consumenten een transparant beeld van de organisatie. Actualiteit en interactiviteit zijn de sleutelbegrippen geweest bij de ontwikkeling van de site. De site biedt een open podium voor zakelijke partners en (woon)consumenten te communiceren over actuele ontwikkelingen, thema's en projecten. De site is sterk verbonden met Twitter en overige social media waardoor een brede doelgroep van volgers kan worden geïnformeerd over de activiteiten van AM. Ook het complete woningaanbod van AM is op de site te vinden. Daarnaast zijn twitterfeeds van vastgoedgerelateerde afzenders te lezen.