VASTGOED JOURNAAL

Oer-Nederlandse projectpartner voor de woningmarkt

20-01-2026 08:21



'We zijn geen leverancier van apparatuur, maar zien onszelf graag als actieve projectpartner gedurende het hele traject, aldus Patrick Nolsen. Als commercieel directeur retail en projecten bij Inventum is hij verantwoordelijk voor de zakelijke markt. Samen met accountmanager projecten Jacob Schaper vertelt hij graag meer over wat Inventum kan betekenen als projectpartner voor de woningmarkt.

'Bij Inventum vind je een compleet assortiment huishoudelijke apparaten, afgestemd op de behoeften en voorkeuren van de consument én toepasbaar binnen grootschalige woningprojecten', zo vertelt Patrick Nolsen. 'Wij weten wat de consument wil en wat hij/zij belangrijk vindt, doordat we een datagedreven onderneming zijn, die veel onderzoek doet naar de voortdurend veranderende vraag en behoeften van de consument. Mede daardoor zien we onszelf ook graag als actieve projectpartner, die actief mee kan denken over productkeuzes. Er bestaat bijvoorbeeld een groot behoeftenverschil tussen starters en senioren, om maar eens wat te noemen. In dialoog met de opdrachtgever en de keukenleverancier kijken wij wat de beste keuze in een bepaald project is. Wij zijn een ambitieuze, groeiende organisatie die zich sinds 2012 heel erg is gaan richten op de effectieve inzet van data in het hele product- en marketingproces.'

VASTGOED JOURNAAL



Maar de betrokkenheid van Inventum gaat verder dan productkeuzes. Zo denkt ze ook graag mee over toepasbaarheid van producten, de steeds belangrijker WWS-puntentelling en de Total Cost of Ownership. Jacob Schaper: 'Tijdens de uitvoering zorgen we voor duidelijke afspraken, betrouwbare leveringen en korte lijnen met alle betrokken partijen. Ook na oplevering blijven we betrokken via service en garantie. We zorgen daarbij voor een eenvoudige en efficiënte productregistratie, waarbij postcode en huisnummer voldoende zijn. Deze registratie verzorgen wij gezamenlijk met onze projectpartners, waarbij we bewoners en huurders dit proces volledig uit handen nemen. Zo creëren we rust en overzicht voor corporaties, beheerders én bewoners en dragen we bij aan voorspelbaarheid in beheer en kosten. Kortom, we ontzorgen de klant.'

Waar Patrick aan toevoegt: 'We staan achter onze producten en bieden dan ook met een gerust hart standaard 5 jaar garantie op al onze apparaten. Van weegschaal tot kookplaat: zonder verplichte registratie of bijkomende kosten. Voor woningcorporaties, vastgoedbeheerders en beleggers betekent dit zekerheid bij eventuele uitval, voorspelbare servicekosten en minder financiële verrassingen gedurende de exploitatieperiode. Met aandacht voor duurzaamheid, service en gebruiksgemak zorgen wij ervoor dat kwalitatieve oplossingen breed toegankelijk blijven en in de praktijk ook écht het verschil maken.' Deze instelling leidt tot langdurige relaties met opdrachtgevers in de projectmarkt. Patrick Nolsen: 'Zo werken we structureel samen met een woningcorporatie in Noord-Holland, die jaarlijks ongeveer 200 keukens met onze apparatuur afneemt voor zowel nieuwbouw- als renovatieprojecten. Door korte lijnen, duidelijke afspraken en directe communicatie verloopt deze samenwerking efficiënt en prettig.'

VASTGOED JOURNAAL

Oerhollands



Patrick Nolsen

Inventum is een honderd procent Nederlands bedrijf dat al sinds 1908 op de markt is. Daarmee bekleedt ze een unieke positie in de projectenmarkt, waar leveranciers voor het merendeel internationale spelers zijn. Patrick Nolsen: 'Dat laatste betekent allereerst dat je niet meer baas bent in je eigen huis en de eigenaar in het buitenland bepaalt wat jij gaat verkopen. Maar wat belangrijker is dat je er bij ons op kunt rekenen dat je bijvoorbeeld minimaal vijf jaar hetzelfde apparaat met hetzelfde typenummer kunt bestellen en ook de

onderdelen ervan. Wij geven dan ook met een gerust hart standaard 5 jaar garantie op al onze apparaten, terwijl onderdelen minimaal 8 jaar beschikbaar blijven. Leveranciers met buitenlandse eigenaren wisselen veel sneller van typenummers en modellen, dat is lastig. Ook bij onze productontwikkeling speelt die Nederlandse identiteit een belangrijke rol. Als we een nieuw product ontwikkelen, kijken we allereerst wat de wensen van de eindgebruiker zijn bij een bepaald product. Omdat we een Nederlands bedrijf zijn kijken we dan ook naar de wensen van de Nederlandse consument. Want een Italiaanse of een Deense consument zoekt iets anders dan een Nederlandse. Bij een wereldwijd concern moet een product voor alle landen in Europa hetzelfde zijn, want daar ligt hun schaalvoordeel.'

Voorbeeldprojecten

Inventum wordt toegepast in uiteenlopende nieuwbouw-, renovatie- en transformatieprojecten, steeds in nauwe samenwerking met vaste projectpartners, zoals Bribus Keukens, VEVO Projects, Projectkeukens.nu en andere projectgerichte keukenpartners. Jacob Schaper: 'Mooi recent voorbeeld is De Kalkbranderij in Amstelveen, waar we in samenwerking met Bribus Keukens 97 keukens met Inventum-apparatuur hebben geplaatst. In dit project hebben we bewust gekozen voor keukens met losse apparatuur, passend bij de wensen van de opdrachtgever en het beoogde gebruik.' Daarnaast is Inventum betrokken bij meerdere projecten voor Dormio, uitgevoerd in samenwerking met Projectkeukens.nu. Bij Project Dormio Hondsrug werden in fase 1 30 keukens met Inventum-apparatuur gerealiseerd en wordt fase 2 momenteel uitgevoerd met nogmaals 30 keukens. Patrick Nolsen: 'Een ander aansprekend voorbeeld is het project Sea Tower in Zoetermeer, dat we hebben gerealiseerd in samenwerking met VEVO Projects. Het voormalige kantoorgebouw Ypsilon maakt hier plaats voor een 70 meter hoge woontoren met 23 verdiepingen, met in totaal 150 appartementen in het sociale- en middenhuursegment. In dit project is keukenapparatuur van Inventum toegepast. Ook in Arnhem, onze thuisstad, zijn we betrokken bij een omvangrijk transformatieproject. Bij Project Groningensingel zijn circa 200 keukens geplaatst met Inventum-apparatuur, waarbij een bestaand gebouw succesvol is getransformeerd naar woonruimte.'

Slimme keuze

VASTGOED JOURNAAL



Jacob Schaper

Voor corporaties en vastgoedbeleggers speelt op het ogenblik, door de nieuwe wet- en regelgeving, de WWS-puntentelling een belangrijke rol. Jacob Schaper: 'Wij denken graag mee hoe je door slim te investeren in apparatuur meer WWS-punten kunt halen en ook een huurverhoging kunt verantwoorden. Wij zorgen voor apparatuur met een juiste kwalitatieve uitstraling, tegen een aantrekkelijke prijs. Wij denken ook in dat opzicht graag mee met onze klanten. Er valt een behoorlijke winst te behalen door een slimme keuze voor apparatuur, ook op het gebied van verduurzaming en de energietransitie.' Waar Patrick Nolsen op inhaakt met een vooruitblik op de toekomst: Wij blijven actief inspelen op veranderende behoeften, regelgeving en

marktomstandigheden. En investeren in onze producten, service en samenwerkingen, met een duidelijke en verder verdiepte focus op de projectmarkt. Waarbij betrouwbaarheid, continuïteit en partnership centraal staan.'

Meer weten?
Bent u als woningcorporatie, projectontwikkelaar, of vastgoedbeheerder geïnteresseerd in de oplossingen die Inventum biedt? Neem dan contact op met Jacob Schaper, 06 833 670 68. Vanzelfsprekend zien en spreken wij u ook graag op de aanstaande WOCODA!

Special