VASTGOED JOURNAAL

Keller Keukens introduceert bereikbare biobased keuken

17-01-2026 08:41



Duurzame keuzes zijn voor woningcorporatie Arcade Mensen en Wonen een echte ‘no-brainer’, zoals ze het zelf noemen. Dus is de keuze voor de Enduura Elba van Keller Keukens heel logisch. Deze eerste op grote schaal geproduceerde biobased keuken past naadloos bij het eigen duurzaamheidsbeleid. Waarin lef tonen en een stapje extra zetten soms nodig zijn, aldus Kevin Weij, regisseur duurzaamheid bij Arcade. Samen met accountmanager Froukje van Eekelen van Keller Keukens vertelt hij graag meer over de achtergrond van deze keuze.

Froukje van Eekelen schetst, om te beginnen, in het kort de zoektocht naar deze biobased keuken: 'Daar is voor ons zo’n vijf jaar intensieve research aan vooraf gegaan, want de keuken moest duurzaam, financieel aantrekkelijk én goed produceerbaar zijn, want wij maken zo’n vijfhonderd keukens per dag. Na vijf jaar hebben we in 2024 onze eerste biobased keuken gelanceerd, de Enduura®. Uniek, want het was de eerste in zijn soort, geschikt voor massaproductie. Na een jaar doorontwikkelen zijn we uiteindelijk geslaagd in onze missie: de Keller Enduura® Elba. Een keuken waarin circulariteit, CO2-reductie en toekomstbestendigheid centraal staan (zie voor de specs de kadertekst, red).' Van Eekelen voegt toe: 'De uitdaging was vooral een keuken te ontwikkelen die niet alleen kwalitatief goed is, maar ook prijstechnisch aantrekkelijk. Want bij corporaties is de financiële rek niet zo groot. Dat vormde ook de basis van de doorontwikkeling van de Enduura® naar de Enduura® Elba. Een gunstig geprijsde spaanplaatkeuken met een biogene melamine toplaag.'

VASTGOED JOURNAAL



Vernieuwend gepresenteerd

De Enduura® Elba werd vervolgens op een vernieuwende manier aan de markt gepresenteerd, namelijk ingebouwd in een elektrische bus. Van Eekelen: 'We hebben op die manier een tour gemaakt langs onze belangrijkste opdrachtgevers. Ze konden zo letterlijk een kijkje in de keuken nemen. De reacties waren bijzonder positief. Ze konden zelf ervaren dat deze keuken er hetzelfde uitzag, dezelfde maatvoering heeft en hetzelfde aanvoelde, met alleen het verschil dat de keuken is gemaakt van biobased materiaal. Op die manier gaat het product ook leven bij de doelgroep, dat is het mooie.' Voor corporaties is het volgens Van Eekelen belangrijk hun huurders een keuken te kunnen bieden die kwalitatief goed is en die ook nog mooi oogt. Want het is belangrijk dat corporaties duurzaamheid actief uitdragen, ook richting hun huurders. Waar Kevin Weij van Arcade op inhaakt met: 'Wij streven ernaar onze huurders een prettig, veilig, betaalbaar én duurzaam thuis te bieden. We volgen de duurzame ontwikkelingen, het beleid en de wet- en regelgeving op de voet en willen actief bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang. Het past bij onze organisatie om initiatief te nemen en lef te tonen. Een stapje extra zetten is soms nodig. Onze langdurige samenwerking met Keller speelt hierin ook een belangrijke rol. Huurders kunnen bij ons op kantoor in de showroom zelf hun keuken samenstellen – iets wat vrij uniek is binnen woningcorporaties. Omdat wij de keuken zien als het hart van het huis, willen we juist

daar het verschil maken. Het helpt mee bij de bewustwording van ons en onze huurders.'



Links Wilfried Stribos, directeur-bestuurder van Arcade Mensen en Wonen, en rechts Mark Slappendel, CEO van DKG

Intrinsieke motivatie

De behoefte om een biobased keuken te ontwikkelen had deels te maken met de intrinsieke drive van DKG (producent en moederbedrijf van Keller Keukens, red.) om te komen tot verduurzaming. En deels met de behoefte vanuit de markt. Van Eekelen: 'Woningcorporaties staan voor een verduurzamingsopgave. Zij worden door wet- en regelgeving gedwongen om hun bezit te verduurzamen.' Waar Weij aan toevoegt: 'Keller zet zich actief in om haar productlijn te verduurzamen. Als opdrachtgever willen wij dat proces graag versnellen en versterken. Bovendien geloven wij dat de traditionele werkwijze op termijn duurder zal uitpakken, waardoor duurzame keuzes steeds logischer worden. De gebouwde omgeving is verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de wereldwijde CO -uitstoot. Waar voorheen de focus vooral lag op energieverbruik tijdens de gebruiksfase, verschuift de aandacht nu steeds meer naar materiaalgebonden CO -uitstoot. De impact van materiaalkeuzes is dus direct en daar kunnen wij de grootste impact maken. Arcade erkent het belang van deze materiaaltransitie, vooral in relatie tot de uitstoot én opslag van CO bij materiaalproductie. Daarom

zetten we actief in op het verduurzamen van zowel inkomende als uitgaande materiaalstromen. Biobased bouwen is voor ons een logische stap binnen die ambitie: het draagt bij aan het verminderen van onze ecologische voetafdruk en sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen.'



Bewustwording

Voor corporaties is het volgens Weij dan ook belangrijk om duurzaamheid actief uit te dragen richting huurders. 'We introduceren de biobased keuken gelijktijdig met elektrisch koken. Voor huurders draait het vooral om bewustwording: het gevoel dat we samen kiezen voor een toekomstbestendige woning. Want eerlijk is eerlijk, je ziet aan de keuken niet direct dat deze biobased is. Het verschil zit in het verhaal erachter: de duurzame keuzes die we maken, de impact op het milieu en de bijdrage aan een gezondere leefomgeving. Dat verhaal willen we delen, zodat huurders begrijpen én waarderen wat er achter de schermen gebeurt.'

Het belang van samenwerking

VASTGOED JOURNAAL

Weij benadrukt het belang van samenwerking als het gaat om verduurzaming en het zoeken naar biobased oplossingen: 'Er is nog veel te winnen op het gebied van bewustwording. Het besef dat een betere wereld niet altijd gepaard gaat met lagere kosten, moet groeien. Ook aan opdrachtgeverskant zijn de middelen beperkt – het vraagt om een gezamenlijke zoektocht naar een haalbare middenweg waarin fabrikanten en corporaties elkaar versterken. Verscherpte wet- en regelgeving kan helpen om de vraag naar biobased oplossingen te vergroten. We bevinden ons nu in een fase waarin verkenning en versnelling hand in hand gaan. Bij Arcade geloven we dat biobased bouwen op termijn kostenneutraal kan worden, mits we onze ketenpartners uitdagen om mee te bewegen en te innoveren.'



Uniek

DKG is de enige grote keukenproducent die een biobased keuken aanbiedt. Van Eekelen: 'Van deze kwaliteit, deze prijs en op deze schaal. Met de volledige garantie die klanten van ons gewend zijn, namelijk 10 jaar. Dat maakt het ook makkelijker om over te stappen. Onze opdrachtgevers kennen ons en weten dat ze te maken

hebben met een vertrouwde partner. Keller Keukens bestaat ruim 90 jaar. Opdrachtgevers weten dat ze behalve op die garantie kunnen rekenen op vertrouwde service en onderhoud. Wij zijn bovendien een Nederlandse producent die haar producten in Nederland maakt. Voor corporaties is het dan ook niet meer dan logisch om bij ons aan te kloppen als het gaat om een duurzame keukenoplossing. Het is een hot item op dit moment. Als toeleverancier dragen we daar graag aan bij met dit product.'

Meer weten?

Bent u geïnteresseerd in de enduura® elba of de andere keukenoplossingen die Keller Keukens biedt? Kijk dan op www.kellerkeukens.nl of neem contact op met Froukje van Eekelen, tel. 0683867614

30 procent CO2-besparing

De enduura® elba is de biobased Keller Keukens waarin hernieuwbaarheid, CO -reductie en toekomstbestendigheid centraal staan, zonder het budget uit het oog te verliezen. Uniek aan deze keuken is het 100 procent biobased bindmiddel in de spaanplaat, waarbij gebruik wordt gemaakt van tannines uit boomschors. Het resultaat is een 100 procent biobased plaatmateriaal, zonder verspilling. Ook de voor de enduura® elba gebruikte biogene melamine toplaag wordt duurzamer geproduceerd. Door gebruik te maken van biomassa wordt bij de productie 40 procent minder CO uitgestoot. Het resultaat is een biobased keuken die 30% minder CO uitstoot dan de standaarduitvoering, zo blijkt uit de LCA volgens ISO14021, ISO14040, ISO14044, bepalingsmethode v1.2 en EN15804:2021+A2:219.