

Robbert-Jan Eijk gestart als markt- en datamanager bij Blauwhoed

25-08-2022 13:40

Robbert-Jan is onlangs gestart als markt- en datamanager bij Blauwhoed. Doelgericht en met een analytische blik gaat Robbert-Jan op een slimme manier data inzetten die voor vernieuwing en innovatie zorgt, samen met de andere Blauwhoeders.

Met ruime ervaring op het gebied van sales en marketing in de vastgoedbranche bij projectontwikkelaars zoals BPD en Heijmans en bij Olsthoorn Makelaars weet hij wat er speelt op de markt. Data voerde in deze verschillende rollen de boventoon voor Robbert-Jan. Voor hem is data een belangrijke bron van innovatie.

Eijk: "Om toekomstgericht te ontwikkelen is het belangrijk om te monitoren wat er in de markt speelt. Met data kan er enorm veel belangrijke informatie vergaard en ingezet worden om leefomgevingen te creëren die het welzijn en geluk van bewoners stimuleert."

Vooraf in de woonmarkt is een lange termijn aanpak van belang om ook in de toekomst van waarde te zijn. "Hier ligt een belangrijke rol voor Robbert-Jan, want Blauwhoed ontwikkelt vandaag de woningen en leefomgevingen van morgen. Data verandert de wereld razendsnel en is in projectontwikkeling onmisbaar om kansen te ontdekken en betere beslissingen te nemen. We kijken er ook naar uit om samen onze markt, data en klantstrategie nog verder te professionaliseren. aldus Yvonne van Mierlo, directeur Blauwhoed Studio.

Redactie