

'Retailers vinden duurzaamheid niet belangrijk genoeg'

20-07-2011 14:25

De beleggingen in Nederlandse winkels zijn in de eerste helft van 2011 sterk afgenomen in vergelijking met vorig jaar. Daarnaast zal de detailhandelsomzet in Nederland dit jaar en in 2012 maar marginaal groeien. Wel nemen de online bestedingen dit jaar met 10% toe tot ruim 9 miljard euro. Daarnaast blijken retailers nauwelijks bereid te zijn om te investeren in duurzame huisvesting. Dat zijn enkele resultaten uit het Dutch Retail Market Bulletin 2011 van Jones Lang LaSalle dat vandaag uitkwam.