

Marktpartijen onderzoeken andere verdienmodellen voor winkelcentra

28-06-2011 12:28

Kopstukken van ING REIM, Corio en CBW-MITEX zijn met elkaar in debat gegaan over de toekomst van de Nederlandse winkelcentra. Aspecten waar zij tijdens het laatste NRW-debat over hebben gedebatteerd zijn : 'minder meters, meer beleving?', marktpartijen niet alleen verantwoordelijk voor saneren slechte meters', cross channeling is de toekomst en is omzethuur achterhaald? Nu op VJ Profs het complete verslag beschikbaar.