

## De Week van de Jongerenhuisvesting: 8 t/m 12 november

25-08-2021 13:51

**Bent u actief op het gebied van jongerenhuisvesting? Heeft uw onderneming initiatieven of concepten voor jongeren of starters? Sluit u dan als partner aan bij de Week van de Jongerenhuisvesting.**

Het doel van deze week is om bedrijven die zich bezighouden met jongerenhuisvesting met elkaar in contact te brengen en kennis te delen. Dit gaat de week worden waarin de branche kan laten zien dat ze prachtige producten hebben om meer jongerenwoningen te realiseren.

### **Wat kunt u als partner van De Week van de Jongerenhuisvesting doen?**

- Uw organisatie kan op een willekeurige locatie of online een sessie organiseren waarin u met belanghebbenden in gesprek gaat over het onderwerp jongerenhuisvesting en waarbij ook tijd en ruimte wordt vrijgemaakt om te netwerken.
- De sessie kan eenmalig zijn, maar het organiseren van meerdere (kleine) sessies in deze week behoort ook tot de mogelijkheden,
- U kunt de sessie bijvoorbeeld organiseren op kantoor of bij een succesvol project of een project in aanbouw.

### **Wat kunt u van Vastgoedjournaal verwachten?**

- Vastgoedjournaal promoot uw sessie(s) binnen haar landelijke kanalen, zodat er naast het eigen relatienetwerk van de partners ook andere bezoekers naar de sessie(s) kunnen komen. Uiteraard bepaalt u als partner zelf het deurbelid.
- Op deze wijze worden er in deze week tientallen bijeenkomsten door het land georganiseerd en gepromoot via de eventkalender van Vastgoedjournaal.
- Vastgoedjournaal besteedt redactionele aandacht aan de partners. U wordt benoemd tot partner van de Week van de Jongerenhuisvesting en draait mee in alle marketing van Vastgoedjournaal.nl.

*Deelname € 2.500, = excl. BTW*

**Als aanvulling op deze week verschijnt er in november een VJ Special over Jongerenhuisvesting waar u aan deel kunt nemen. Hiervoor krijgt u:**

- Een interview, afgenomen door een journalist, en dat wordt gepubliceerd in de online VJ Special op de website van Vastgoedjournaal.
- Een professionele fotoreportage op een locatie naar keuze.
- Het op maat gemaakte interview staat online en wordt in een extra nieuwsbrief verzonden in een oplage van 42.000 stuks.
- Het interview wordt via de bekende social media kanalen van VJ gedeeld.

# VASTGOED JOURNAAL

- Het interview zal ook na lancering van de VJ Special, in de tijdlijn van berichten op Vastgoedjournaal worden gepositioneerd.

*Deelname € 3.500, = excl. BTW*

## **Meer informatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [info@vastgoedjournaal.nl](mailto:info@vastgoedjournaal.nl) of bellen met 023-743 49 09.

Events