

Meer kantoorgebruikers gaan binnenstad Den Haag promoten

16-06-2011 11:24

De Stichting Den Haag Nieuw Centrum - een samenwerkingsverband van 35 marktpartijen die Den Haag promoten bij vastgoedbeleggers en eindgebruikers - is opnieuw uitgebreid met nieuwe participanten. Eerder dit jaar sloten eindgebruikers Deloitte, TNT, NSI en Pels Rijcken Drooglever Fortuin zich al aan bij het samenwerkingsverband. Klik op [VJ Profs](#) wie er nu hebben aangesloten.