

Onderzoek: gebruik social media levert bedrijven klanten op

09-06-2011 23:10

Uit wereldwijd onderzoek van de flexibele kantoorqaanbieder Regus onder meer dan 17.000 managers en bedrijfseigenaren in 80 landen, blijkt dat bedrijven sociale netwerken, blogs, microblogs en forums steeds meer gebruiken om nieuwe klanten binnen te halen. In 2010 wist 48% van de Nederlandse bedrijven nieuwe klanten te winnen via zakelijke sociale netwerken. Een jaar later is dit percentage gestegen tot 57%.

Lees op VJ Profs welke conclusies Eduard Schaepman, directeur van Regus Benelux, uit deze percentages trekt.