

NVM wil met campagne negatieve sentiment doorbreken

31-05-2011 16:42

Met een landelijke campagne wil de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) het negatieve sentiment op de woningmarkt doorbreken. Met name starters worden gewezen op de kansen die er voor veel van hen nog steeds op de markt liggen 'Een eerste huis is wel mogelijk'. Ook voor doorstromers kan het kopen van een huis juist nu zeer aantrekkelijk zijn, zo benadrukt de campagne 'Een ander huis is wél mogelijk!'