

Berlin Hyp: 'Goede proposities worden beloond met een competitieve marge'

13-10-2020 13:37

Vastgoedjournaal ging in gesprek met Head of Real Estate Benelux bij Berlin Hyp, Rogier Bos, over zijn visie op de Nederlandse vastgoedmarkt en hun financieringsbeleid. Waar liggen de kansen en heeft de coronacrisis dit veranderd? "We waren altijd al een prudent financier, de coronacrisis heeft deze strategie bevestigd."

Berlin Hyp is al ruim 150 jaar actief in het financieren van commercieel vastgoed. Het zwaartepunt ligt in Duitsland, maar de financier is daarnaast actief in de Benelux, Frankrijk en Polen. Head of Real Estate Benelux Rogier Bos vertelt aan VJ: "Ons zwaartepunt ligt in Duitsland, maar om onze portefeuille te diversifiëren hebben we zo'n 20 jaar geleden besloten om uit te breiden naar het buitenland. Sinds 12 jaar zijn we actief in de Benelux en in het bijzonder Nederland. We hebben inmiddels een grote portefeuille van vastgoedleningen opgebouwd."

Het gaat in totaal om een Nederlandse portefeuille met een omvang van circa €2.831 miljoen. Deze bestaat voornamelijk uit financieringen van woningen en kantoren, en in veel mindere mate retail, logistiek en hotels. Bos vertelt: "Niet onbelangrijk, we werken met een lokaal team dat bestaat uit vijf mensen. Het gaat daarbij niet alleen om commerciële mensen, maar ook een taxateur, zodat wij veel lokale kennis hebben. Wij zijn de ogen en oren voor het hoofdkantoor van Berlijn als het gaat om de selectie van klanten en leningen."

Hoe kijkt Berlin Hyp naar de coronacrisis? En wat voor impact heeft dit op hun financieringsbeleid? [Lees het gehele interview hier.](#)

Dit interview is onderdeel van de VJ Special Vastgoedfinanciering. [Om alle overige \(19\) artikelen te lezen, klik hier.](#)

Kimberly Camu