

Waarom hebben makelaars een groot imagoprobleem?

29-03-2011 09:09

Vastgoedadviseurs hebben de laatste jaren last van slechte publiciteit. Zo zouden ze niet het belang van de klant zien, denken niet duurzaam en zijn gemakzuchtig. Vooral de in woningadvies gespecialiseerde makelaars lijken het te ontgelden. Dat blijkt uit de binnengekomen reacties van vastgoedprofessionals op een discussiegroep van Vastgoedjournaal. Er worden ook goede suggesties gedaan om dit imagoprobleem op te lossen.