

Onderzoek Rabobank en Bouwend Nederland: Hoe bouwers in 7 stappen de crisis kunnen overleven

11-03-2011 16:04

Bouwbedrijven met een strategie hebben minder last van de crisis. Een bewuste strategie blijkt essentieel om de omzet en resultaat- ontwikkeling op peil te houden. Dat toont een gezamenlijk onderzoek aan van Rabobank en Bouwend Nederland. Het onderzoek geeft een lijst van acht kenmerken waarmee de koplopers in de bouw zijn te onderscheiden. Het onderzoek vindt u op VJ Profs met daarin ook een 7-stappenplan hoe zelf tot een winstgevende strategie te komen. Nog geen lid van VJ Profs? [Klik dan HIER](#).