VASTGOED JOURNAAL

Anouk Kok aan de slag bij OSRE

27-06-2019 12:26

Per 1 juni is Anouk Kok begonnen als brandmanager bij OSRE. Zij is hierbij verantwoordelijk voor het vergroten van het marktaandeel van OSRE waarbij de focus ligt op de lancering van de nieuwe brand strategy van OSRE.

Kok (25) werkte hiervoor als retail manager waar zij onder andere verantwoordelijk was voor het ontwikkelen van marketingcampagnes, inkoop, en de verbindende schakel was tussen de verschillende retailketens. Al deze ervaringen zal zij gebruiken om de focus te leggen op de nieuwe brand strategy van OSRE die zowel nationaal als internationaal uitgerold zal worden.

Kimberly Camu