VASTGOED JOURNAAL

Ingrid Ploegmakers versterkt WPM Retail Research & Consultancy

17-02-2011 15:04

Om de kennis van de Retailmarkt waarover WPM Retail beschikt optimaal te benutten, zal WPM Advies, omgedoopt tot WPM Retail Research & Consultancy, haar dienstverlening verder uitbouwen op een innovatieve en dynamische manier.

In dit kader is per 1 februari Ingrid Ploegmakers bij WPM Retail in dienst getreden als Manager Retail Consultancy. Ingrid is de afgelopen 7 jaar als Associate Director bij Jones Lang LaSalle verantwoordelijk geweest voor Retail Consultancy. Zij heeft een model ontwikkeld waarin de consument in ontwikkelingsopgaven centraler komt te staan en heeft publicaties op haar naam staan op het terrein van lifestyle shopping centers, pop-up stores en andere vernieuwende retailontwikkelingen. Bij WPM zal Ingrid zowel extern als intern het shopping center consult uitbouwen en een bijdrage leveren aan het verder positioneren van WPM in de markt.