

Nieuwe tool biedt extra service aan bewoners Corporate Housing Factory

13-03-2019 11:20

Corporate Housing Factory (CHF), de grootste Nederlandse aanbieder van short stay 'serviced' appartementen voor expats, heeft een nieuwe app voor iOS en Android gelanceerd. Gedreven door gasten en werknemers die houden van technologische vernieuwing, heeft CHF gezocht naar een geschikte communicatietool om de eisen en verwachtingen van haar bewoners nog beter tegemoet te komen.

De huisvestingspartner voor multinationals heeft voor de ontwikkeling van de app besloten de samenwerking met appontwikkelaar Criton aan te gaan. Het Criton-systeem geeft de bewoners alle 'need-to-know' informatie over het appartement en de buurt op hun eigen telefoon. Daaronder vallen onder andere de voorzieningen en services in het complex, maar ook de beste restaurants, winkels en medische centra in de buurt. Verder wordt het door de tool mogelijk belangrijke informatie efficiënt en rechtstreeks vanuit CHF te communiceren naar de bewoners. Ook faciliteert het onderling contact tussen bewoners.

Extra service

"We zochten een oplossing die onze *serviced apartment business* begrijpt, die de huidige bedrijfsvoering ondersteunt en tegelijkertijd met onze uitbreidingsplannen mee kan groeien", legt Jouke Baaima, mede-eigenaar van CHF uit. "De app is een extra service voor onze gasten en maakt hun verblijf nog aangenamer, omdat het een soort draagbare conciërge is."

Mede-eigenaar Michael Berendsen voegt toe: "We zijn ervan overtuigd dat Criton de beste partner is om deze technologie te leveren en zo de ervaring van de gast nog beter kan maken."

Ramon Holle