

Campagne Slim Investeren start met interview Boekhoorn

06-12-2018 11:52



Vanaf vandaag is de campagne ter stimulering van 'Slim Investeren' gestart. De campagne is een initiatief van Mediaplanet en is landelijk gedistribueerd door Het Financieele Dagblad.



Vandaag te lezen in:

Financieele Dagblad

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.OVERONDERNEMEN.COM

De special - waar ook Vastgoedjournaal haar medewerking aan heeft verleend – richt zich op het investeren in vastgoed en duurzaam beleggen. Zo vertelt ondernemer Marcel Boekhoorn in een interview over zijn visie op investeren, panda's en de Hema. Een zorgexpert vertelt over de gestegen vraag naar zorgvastgoed en particulieren treffen er een speedcursus duurzaam beleggen aan.

De VJ-hoofredactie schreef in dit special [een artikel over de markt van besloten vastgoedfondsen](#).

Ga hier naar de special 'Slim Investeren' op www.overondernemen.com.

Rogier Hentenaar