

Advies: 'Speciaalzaken dicht bij supermarkten zetten'

06-01-2011 10:10

Speciaalzaken, zoals bakkers en slagers, kunnen het beste zich naast supermarkten vestigen en dan nog het liefst naast grote supermarkten. Uit onderzoek van het ruimtelijk-economisch adviesbureau DTNP uit Nijmegen blijkt dat speciaalzaken op meer klanten kunnen rekenen wanneer ze op minder dan 100 meter afstand van een (grote) supermarkt zijn gevestigd.