

Wat is uw mediaverlanglijst in 2011?

30-12-2010 13:25

Realiseer nu uw goede voornemens en begin het nieuwe jaar duurzaam met nieuwe media. Overtuig uzelf en groei mee met het online netwerk van Vastgoedjournaal! Dagelijks het meest actuele nieuws en achtergrondverhalen op de site en in de middag per email een up-to-date nieuwsoverzicht.

Waar zit nu het verschil in? Het grootste verschil zit bij de nieuwe media in de veel lagere kosten bij een veel groter bereik. Het lagere kostenniveau geldt zowel voor het 'consumeren' van het nieuws als in de commerciële uitingen zoals adverteren waar bedrijven per bestede reclame-euro een veel effectievere campagne kunnen voeren.

We zetten de grootste verschillen tussen de nieuwe en oude media voor u op een rij: Dan kunt u zelf bepalen in welke rijtje uw bedrijf het beste past.

Nieuwe media

Oude media

- Duurzaam lezen, geen papier
- Groeiende papierstapel en slecht voor milieu
- Iedereen kan tegelijk met zijn computer het nieuws lezen
- Wachten tot uw collega de papieren versie uit heeft
- U leest het meest actuele nieuws, kort en bondig
- Op print leest u meestal achterhaald nieuws
- Geld besparen met 1 abonnement, het gehele bedrijf kan hiermee volstaan
- Elke vestiging moet een eigen abonnement aanschaffen
- Redactie deelt alle data met haar abonnees: rapporten en onderzoeken zijn direct te downloaden
- Houden vooral alle data voor zichzelf
- Inlogcodes van de zaak zijn ook thuis te gebruiken
- Abonnement vaak alleen zakelijk

VASTGOED JOURNAAL

-Adverteren: groter bereik tegen veel lagere kosten
en milieu vriendelijk -adverteren is kostbaar en slecht voor milieu

Kortom: wat gaat u in 2011 kiezen, de nieuwe media, oude media of allebei? [Meer info over onze dienst, klik hier](#)

Wij van Vastgoedjournaal zijn ervan overtuigd dat u op een snellere en goedkopere manier van de meest actuele en inhoudelijke informatie kunt worden voorzien. Hiervoor staat een deskundige redactie absoluut voor garant.

Wij wensen al onze bezoekers en abonnees een inspiratievol Nieuwjaar toe. Om alvast in de stemming te komen, doen wij - als vertegenwoordiger van de nieuwe printloze media [u een onderhoudende interactieve nieuwsjaarskaart toekomen. Klik HIER](#)

[JA, graag meer informatie over de snelst groeiende nieuwsdienst van de vastgoedsector](#)