VASTGOED JOURNAAL

Campagne Binnenstedelijke Ontwikkeling van start gegaan

15-03-2017 12:08

Vandaag is de digitale campagne Binnenstedelijke Ontwikkeling van start gegaan. De meest recente gebiedsontwikkelingen worden voor het voetlicht gebracht door deskundigen en andere betrokkenen in de sector. Daarnaast tonen vier startups welke kansen zij zien. Ook Vastgoedjournaal is hierbij betrokken als mediapartner en levert een eigen commentaar.

De campagne wordt behalve digitaal op www.bouwinontwikkeling.nl ook fysiek gedistribueerd door het Financieele Dagblad. Het commentaar van de VJ-hoofdredactie in deze campagne is HIER te vinden.

Rogier Hentenaar