

Huishoudbeurs is happy and healthy

13-01-2016 14:52

In februari opent de Huishoudbeurs voor de 71e keer zijn deuren. De beurs zet dit jaar in op het thema 'happy & healthy'.

Vorig jaar kwamen er 243.000 bezoekers op de beurs af, ongeveer 23.000 meer dan het jaar daarvoor.

De beurs mikt dit jaar op minstens een evenaring van die 243.000. Bezoekers gaven er vorig jaar gemiddeld 120 euro uit. Dat is een stijging van 20 procent ten opzichte van 2014.

"Powerfoods, yoga, bootcamp, smoothies, het zijn allemaal trends van deze tijd en daar speelt de Huishoudbeurs op in. Gezonde voeding en voldoende lichaamsbeweging zijn erg belangrijk. Met het nieuwe segment Happy & Healthy zijn we gezonder en sportiever dan ooit", aldus Nicole Mengerink, beursmanager Huishoudbeurs, over de editie 2016.

De Huishoudbeurs is van 20 tot en met 28 februari in de Rai in Amsterdam.