

JLL onderzoekt gevolgen technologie voor winkeliers

20-07-2010 12:46

Jones Lang LaSalle heeft deel zes van Retail 2020 gepubliceerd: 'Easy Shopping': The Impact on Retailers. Retail 2020, dat op 28 mei is gelanceerd via een speciaal interactief webportaal, onderzoekt, analyseert, becommentarieert en bediscussieert het snel veranderende wereldwijde winkellandschap in de komende tien jaar.