

Albert Heijn gaat 1200 non-food artikelen verkopen

24-02-2010 14:40

Albert Heijn gaat de komende weken 46 winkels ombouwen met een aparte afdeling met een speciaal voor Albert Heijn ontwikkeld non-foodassortiment. De verhouding tussen voedsel en het non-foodassortiment in de Albert Heijns komt uit op respectievelijk 85 en 15 procent. Albert Heijn gaat 1200 non-foodartikelen onder het huismerk brengen. Het assortiment is verdeeld in vier thema's: Koken & Wonen, Slapen & Aankleden, Werken & Spelen en Kijken & Lezen. Wasmachines, keukenapparaten of stereo's zullen niet in de winkels te koop zijn.