

## **Corio en Redevco begroeten initiatief AM maar handhaven eigen strategie voor duurzame winkelbeleggingen**

04-01-2010 16:15

De Toolkit Duurzaam Winkelveastgoed, het initiatief dat ontwikkelaar AM, onderdeel van bouw en ontwikkelconcern BAM Groep, eind vorig jaar presenteerde om de duurzaamheid van winkelcentra te verbeteren, wordt door de grote winkelbeleggers als Corio en Redevco met instemming begroet. Maar beide beleggers kiezen voor een eigen strategie om de duurzaamheid van hun beleggingen te bevorderen.

Dat verklaren de woordvoerders van Corio en Redevco tegenover Vastgoedjournaal aan wie een reactie is gevraagd op het jongste duurzaamheidsoffensief van AM.