

VASTGOEDJOURNAAL PRESENTEERT VASTGOEDJOURNAAL TV

Online video neemt in populariteit steeds meer toe, terwijl traditioneel lineair TV kijken afneemt. Door technologische ontwikkelingen is iedereen in de gelegenheid video content op ieder gewenst moment, op iedere locatie te consumeren.

Door deze groei volgen de ontwikkelingen en veranderingen elkaar in hoog tempo op. Eén van de veranderingen waar veel van verwacht wordt in 2019/2020, is de verweving van data met online video. Buiten YouTube en Facebook geven vele mediaplatformen al aan op korte termijn video in combinatie met dataverrijking aan te bieden.

Vastgoedjournaal speelt in op deze ontwikkeling door een samenwerking aan te gaan met SNAPT.V. SNAPT.V is een video-productiehuis met jarenlange kennis en ervaring zowel aan de productiekant als de exploitiekant en ook op het gebied van onder meer branded-content voor zowel TV als online.

De uitdaging zit echter niet in het maken van alleen 'leuke' content die klanten aanspreekt, maar ook in het maken van content die relevant is. Met het presenteren van uw bedrijf of dienst via video kunnen we u helpen dit te realiseren. Ook video die inhaakt of aanvullend is op een traditioneel persbericht of column de zogenaamde "in-article-video" kan uw boodschap versterken.

VASTGOEDJOURNAAL.NL

Het online platform voor de vastgoedsector heeft als doel het bij elkaar brengen van vastgoedprofessionals en het overdragen van kennis in de gehele vastgoedmarkt.

Vastgoedjournaal is het platform om uw boodschap onder de aandacht te brengen bij de gehele vastgoedsector. De nieuwsbrief van Vastgoedjournaal wordt zeer breed gelezen door 42.000 beslissers uit de sector. De website trekt maandelijks circa 130.000 bezoekers. Via social media wordt uw boodschap nog eens extra onder de aandacht gebracht.

BEREIK/OPLAGE:

Website Vastgoedjournaal.nl.....	130.000 bezoekers per maand.
Nieuwsbrief Vastgoedjournaal.nl.....	42.000 lezers per dag.
LinkedIn groep Vastgoedjournaal en Vastgoed Nederland.....	60.000 members.
Twitter account Vastgoedjournaal en Vastgoed Nederland.....	30.000 volgers.
Facebook pagina Vastgoedjournaal.....	8.000 likes.

PRODUCTEN

Hieronder hebben we een aantal concepten voor u op een rij gezet.

Nieuwsflits.....

De camerajournalist bezoekt het bedrijf voor een kort interview. De Vastgoedjournaal redactie brieft de camjo met korte vragen in overleg met de klant en gaat in op de actualiteit of nieuwsfeiten.

Vastgoedjournaal is inhoudelijk de afzender van het bericht. De lengte van de video is circa 1,5 minuut.
Tarief: € 1.250,= excl. BTW.

Branded-video

Een video die ingaat op een thema, dit kan gelijk liggen aan de redactionele thema's van Vastgoedjournaal (zie themakaart V)). Bijvoorbeeld leegstand in de kantorenmarkt, retail, zorgvastgoed etc.

Deze video is "langer houdbaar" en ook geschikt om de expertise of een specialisme onder de aandacht te brengen middels eigen mediakanalen. Tevens geschikt voor gebruik op de website voor positionering.

Lengte film: op maat gemaakte film, max 3 minuten.

Tarief: op aanvraag.

Bedrijfsportret of productpresentatie

Een video die ingaat op het bedrijf of een specifiek product.

Deze video biedt verdieping en vertelt meer over het hoe, wat en waarom van een product of dienst, waarin de toegevoegde waarde naar voren komt middels een dieper interview/verhaal (branded-content).

Uw bedrijf is de afzender, een billboard van 3 seconden met "mede mogelijk gemaakt door..." is hierbij mogelijk.

Lengte film: op maat gemaakte film, max 3 minuten.

Tarief: op aanvraag.

Format/serie

In samenwerking met u als specialist, Vastgoedjournaal en SNAPTIV wordt er een te ontwikkelen short-form video serie gemaakt die bepaalde thema's/onderwerpen behandelen. Dit kan gaan over een regio, bedrijfsterrein of het volgen van een bouwproject of een interieurserie.

Dit is een custom made serie die geheel naar wens wordt gemaakt en wekelijks of maandelijks wordt gepubliceerd op vaste tijdstippen.

Lengte film: op maat gemaakte film, max 3 minuten per aflevering.

Tarief: op aanvraag.

Verspreiding

Voor alle vier de producten geldt dat de gemaakte video's beschikbaar worden gesteld als Mp4 bestand via WeTransfer voor eigen gebruik. Tevens wordt de gemaakte video verspreid via de mediakanalen van Vastgoedjournaal met een totaal bereik van circa 100.000 contacten totaal.

MEER WETEN?

Wilt u meer weten over de mogelijkheden en/of een voorstel op maat, dan kunt u contact opnemen met Roland Lund op 06 - 11 742 005 / roland@vastgoedjournaal.nl

VASTGOEDJOURNAAL

Hogeweg 19

2042 GD Zandvoort

Tel: 023- 743 49 09

VASTGOED
JOURNAAL